

Załącznik nr 1 do formularz oferty

„Świadczenie bezpiecznej usługi chmurowej w zakresie Portalu www dla Gminy Kurzętnik”

I. Przedmiot zamówienia:

Zamówienie dotyczące wykonania usługi polegającej na zaprojektowaniu, utworzeniu i świadczeniu bezpiecznej usługi chmurowej w postaci portalu www dla Gminy Kurzętnik zgodnie z poniższymi wymaganiami wraz z zapewnieniem ochrony AntyDDos.

Klasyfikacja przedmiotu zamówienia zgodnie ze **Wspólnym Słownikiem Zamówień CPV 72413000-8** -Usługi w zakresie projektowania stron WWW

72317000-0 - Usługi przechowywania danych

II. Usługa chmurowa – serwis www**1. Wymagania dla projektu graficznego usługi chmurowej – serwisu www.**

- 1) Projekt serwisu www musi uwzględniać zasady UI oraz UX, a także WCAG 2.1 dla całego układu serwisu www oraz rozmieszczenia elementów, jak również w kwestii zastosowanych czcionek, kontrastu elementów graficznych oraz tła itp.
- 2) Projekt graficzny serwisu www musi być opracowany dla różnego rodzaju wielkości ekranów, aby zapewnić responsywność.
- 3) Rozdzielczość dla wersji desktop szerokość wyświetlanego kontentu to 1600px, ale całość serwisu wyświetlana jest na 100% ekranu.
- 4) Zastosowany kontrast zgodny z wytycznymi dotyczącymi dostępności treści cyfrowych (WCAG 2.1). Współczynnik kontrastu co najmniej 4,5:1 dla zwykłego tekstu i 3:1 dla dużego tekstu (co najmniej 18 punktów) lub tekstu pogrubionego.
- 5) Projekt powinien zapewnić dostęp do najważniejszych informacji serwisu www, w jak najmniejszej ilości kliknięć – preferowane są max 3 kliknięcia.
- 6) Projekt graficzny musi być tak zaprojektowany aby była możliwość tworzenia różnych konfiguracji układu strony głównej. Realizacja tej funkcjonalności powinna być możliwa poprzez np. zmianę kolejności poszczególnych sekcji na stronie głównej, włączanie i wyłączanie modułów funkcjonalnych, zachowując przy tym zasady UI/UX, WCAG 2.1 oraz walory estetyczne, tak aby nie powstawały puste niewykorzystane przestrzenie na stronie głównej serwisu www.
- 7) Dobór kolorystyki serwisu www będzie uzgodniony z Zamawiającym.
- 8) Proces projektowy serwisu www uwzględniać będzie również przygotowanie wersji żałobnej, narodowej oraz świątecznej serwisu www.

2. Wymagania funkcjonalne dla usługi chmurowej – Portal www będzie posiadał minimalnie następujące funkcjonalności, które mogą być uruchomione lub nie, w zależności od potrzeb:

- 1) slider aktualności, z możliwością wyłączenia przez Internautę automatycznego przesuwania się kolejnych aktualności

- 2) aktualności z możliwością kategoryzacji aktualności np. Sportowe, Kulturalne itp.; integracja aktualności z modułem Galeria oraz Kalendarz wydarzeń
- 3) kalendarz wydarzeń zintegrowany z aktualnościami,
- 4) galerie zdjęć z możliwością ich przeglądania: zdjęcie następne, zdjęcie poprzednie,
- 5) ruchomy pasek aktualności, z możliwością wyłączenia przez Internautę,
- 6) slider plakatów, z możliwością wyłączenia, automatycznego przesuwania się przez Internautę,
- 7) system banerowy,
- 8) pop up, z możliwością wyłączenia przez Internautę,
- 9) sondę,
- 10) mapa serwisu odzwierciedlającą widoczne elementy struktury serwisu,
- 11) integracja z walidatorem Wave WCAG 2.1,
- 12) newsletter wraz z systemem e-mail marketing,
- 13) powiadomienia Web Push dla aktualności, z możliwością ich wysyłki w ramach panelu zarządzania,
- 14) dzień tygodnia i pogodę,
- 15) zadaj pytanie do,
- 16) katalog firm i instytucji,
- 17) statystyki odwiedzin zintegrowane z Google Analytics,
- 18) funkcja strony do druku dla każdej informacji tekstowej, dostępna poprzez ikonkę pod każdą informacją,
- 19) funkcja udostępnienia informacji na profilu Facebook dla każdej informacji tekstowej, dostępna poprzez ikonkę pod każdą informacją,
- 20) wyszukiwarka,
- 21) formularz kontaktowy,
- 22) formularz zapisu do newslettera
- 23) formularz zapisu do powiadmień WebPush
- 24) kanał RSS,
- 25) deklaracja dostępności,
- 26) wersja serwisu www w wysokim kontraście,
- 27) powiększanie/pomniejszanie czcionki/ zwiększanie odstępów pomiędzy znakami i wersami tekstu,
- 28) informacja o miejscu w strukturze serwisu internetowego, w którym znajduje się aktualnie internauta, tzw. ścieżka dostępu, breadcrumbs

3. Wymagania dotyczące systemu CMS do zarządzania usługą chmurową - serwisem www dostępne w panelu zarządzania:

- 1) panel administracyjny w polskiej wersji językowej,
- 2) system CMS musi posiadać mechanizm przekierowujący użytkownika na zaprojektowaną przez Dostawcę stronę informacji o błędzie (ERROR 404) w przypadku

- podania niewłaściwego adresu strony WWW, na której znajdzie się informacja o braku szukanego adresu oraz link do strony głównej danej strony WWW,
- 3) dostęp do panelu administracyjnego powinien być możliwy poprzez wejście na konkretny adres strony www, za pomocą loginu i hasła, zaszyfrowany za pomocą certyfikatu SSL,
 - 4) system CMS dostarczony przez Dostawcę musi umożliwiać zarządzanie treścią całego serwisu internetowego bez konieczności znajomości języków programowania (do obsługi ma być wystarczająca podstawowa znajomość programów do edycji tekstu, obróbki grafiki).
 - 5) system CMS musi obsługiwać wszystkie strony serwisu internetowego oraz wszystkie bazy, rejestry, listy etc.
 - 6) pełne zarządzanie menu, tzn. dodawanie/usuwanie zakładek i podzakładek; możliwość stworzenia minimum 3 poziomów struktury menu,
 - 7) tworzenie linków między zakładkami i podzakładkami,
 - 8) budowanie hierarchii menu, w tym struktury, która pozostaje nie widoczna na stronie prezentacyjnej,
 - 9) możliwość zmiany umiejscowienia elementów struktury menu, w tym kolejności wyświetlania oraz przenoszenia poszczególnych elementów np. podstrony jako stronę, lub odwrotnie, przyporządkowanie danej strony lub podstrony pod inny dział, stronę itd.
 - 10) możliwość tworzenia różnych konfiguracji układu strony głównej, bazując na tym samym układzie zgodnie z załącznikiem do specyfikacji. Realizacja tej funkcjonalności powinna być możliwa poprzez np. zmianę kolejności poszczególnych sekcji strony głównej, włączanie i wyłączanie modułów funkcjonalnych, zachowując przy tym zasady UI/UX, WCAG 2.1 oraz walory estetyczne, tak aby nie powstawały puste niewykorzystane przestrzenie na stronie głównej serwisu www.
 - 11) zarządzanie widocznością i publikacją elementów struktury,
 - 12) możliwość podejrzenia tworzonej treści bez jej publikacji na stronie wynikowej,
 - 13) możliwość włączenia i wyłączenia graficznej wersji żałobnej, narodowej i świątecznej serwisu, 14) łatwa, pełna edycja tekstu za pomocą WYSIWYG, w tym z możliwością:
 - a. pogrubienia, kursywy, podkreślenia tekstu,
 - b. wyrównania tekstu, zdjęcia, tabelki: do lewej, do środka, do prawej, równaj do prawej i lewej,
 - c. skorzystania z wbudowanych stylów: nagłówki od 1 do 6
 - d. skorzystania z listy wbudowanych rodzajów czcionek,
 - e. określenia wielkości czcionki w danym tekście,
 - f. określenia koloru czcionki oraz koloru tła pod tekstem,
 - g. kopiowania, wycinania i wklejania podczas edycji treści,
 - h. wklejania treści z edytorów tekstu np. z MS Word,
 - i. zastosowania listy numerowanej i punktowanej,
 - j. zastosowania wcięcia, cofnięcia wcięcia,
 - k. cofnięcia i ponowienia operacji,

- l. wstawienia i edytowania linków do: pliku, zdjęcia, adresu email, strony www – z określeniem czy w tym samym oknie, czy w nowym,
 - m. wstawienia pliku graficznego w treści za pomocą przeglądarki, z możliwością
 - i. określenia tytułu pliku oraz opisu alternatywnego,
 - ii. określenia pozycji zdjęcia względem tekstu (wyrównanie do lewej lub prawej, oblanie tekstem, pozycja zdjęcia względem tekstu)
 - iii. wstawienie ramki z określeniem jej grubości,
 - n. przełączenia się w tryb HTML,
 - o. wstawienia filmu lub pliku audio,
 - p. wstawienia tabeli z możliwością:
 - i. ustawienia liczby kolumn i wierszy
 - ii. określenia odległości komórek od siebie,
 - iii. określenia zawartości komórki od jej ramki, iv. wyrównanie tabeli względem tekstu,
 - v. określenie obramowania tabeli,
 - vi. szerokości i wysokości vii. kolor ramki i kolor tła,
- 15) dodawanie załączników, do każdej podstrony tekstowej struktury serwisu, załączony załącznik musi być prezentowany w sposób automatyczny na stronie wynikowej (bez potrzeby ingerencji osoby redagującej), zgodnie z wymogami WCAG 2.1 tj. muszą posiadać nazwę pliku, rozmiar i typ,
- 16) każdy plik graficzny implementowany do zawartości serwisu www musi posiadać możliwość przy jego dodawaniu, określenia jego tytułu, opisu alternatywnego za pomocą odpowiednich pól,
- 17) funkcjonalność umożliwiająca zarządzanie aktualnościami:
- a. zarządzanie aktualnością – dodawanie nowej, edycja, usuwanie, ukrywanie, pokazywanie, zmianę kolejności,
 - b. możliwość dodawania kategorii aktualności: np. dla biznesu, finansowe, itp.
 - c. wypromowanie artykułu w sliderze,
 - d. dodanie danego artykułu również do kalendarza wydarzeń,
 - e. możliwość podpięcia galerii, która nie jest widoczna na stronie głównej
 - f. możliwość umieszczenia wybranych aktualności z jednego serwisu www w innych serwisach www i odwrotnie (serwisach www powstałych w wyniku tego postępowania, zbudowanych o tę samą technologię), moduł moderowany – użytkownik z odpowiednimi uprawnieniami decyduje czy opublikować daną aktualność w swoim serwisie www.
 - g. załączanie plików, w tym:
 - i. implementacja plików graficznych w tekście, które muszą posiadać możliwość kadrowania, obracania, powiększania i pomniejszania, tzw. ustawienia oblaniania tekstem oraz obok tekstu z lewej i prawej – w celu uzyskania odpowiedniej kompozycji,

- ii. załączane pozostałe pliki jako załączniki – muszą być prezentowany w sposób automatyczny na stronie wynikowej (bez potrzeby ingerencji osoby redagującej), zgodnie z wymogami WCAG 2.1 tj. muszą posiadać nazwę pliku, rozmiar i typ,

18) funkcjonalność umożliwiająca zarządzanie galerią zdjęć:

- a. zarządzanie galerią – dodawanie nowej, edycja i usuwanie, ukrywanie, pokazywanie, zmianę kolejności,
- b. dodawanie zdjęć potokowo (czyli dużej ilości plików jednorazowo) za pomocą technologii Drag& Drop,
- c. dodawanie zdjęć potokowo za pomocą opcji przeglądaj z dysku,
- d. dodawanie pojedyncze zdjęć,
- e. określenie nazwy dodawanych zdjęć lub nadanie im nazwy z danej galerii,
- f. automatyczną kompresję plików o dużej pojemności i dostosowywanie ich do optymalnych cech (rozmiar w px, pojemność w MB), w celu ich poprawnej publikacji ze względu na wysokość ekranu i szybkości ładowania na stronie www,
- g. przeglądanie zdjęć za pomocą wbudowanej przeglądarki, prezentującej zdjęcia na warstwie, umożliwiającej przechodzenie do następnego zdjęcia oraz poprzedniego, a także zamykanie okna.

19) funkcjonalność umożliwiająca zarządzanie kalendarzem wydarzeń:

- a. zarządzanie wydarzeniem – dodawanie nowego, edycja, usuwanie, ukrywanie, pokazywanie, zmianę kolejności,
- b. ustawienie nazwy wydarzenia,
- c. ustawienie daty wydarzenia,
- d. ustawienie od kiedy do kiedy dane wydarzenie ma trwać,
- e. ustawienie od kiedy do kiedy dane wydarzenie ma być widoczne w kalendarzu,

20) funkcjonalność umożliwiająca zarządzanie ruchomym paskiem informacyjnym:

- a. zarządzanie – dodawanie nowej informacji, edycja, usuwanie, ukrywanie, pokazywanie, zmianę kolejności,
- b. ustawienie tytułu informacji,
- c. ustawienie daty informacji,
- d. zlinkowanie do strony zewnętrznej lub elementu struktury serwisu www,
- e. możliwość przypisania galerii,

21) funkcjonalność umożliwiająca zarządzanie banerami w określonych miejscach serwisu www np.

polecamy, na skrót, zdjęcia w top, zdjęcie dla modułu statystycznego:

- a. zarządzanie banerami - dodawanie nowego, edycja, usuwanie, ukrywanie, pokazywanie, zmianę kolejności,
- b. tworzenie pop-up na warstwie,
- c. możliwość linkowania do stron zewnętrznych oraz podstron serwisu,

- d. slider plakatów – funkcjonalność umożliwiająca prezentację plików w formacie pionowym,
- 22) funkcjonalność umożliwiająca zarządzanie sondą:
- a. zarządzanie sondą - dodawanie nowego, edycja, usuwanie, ukrywanie, pokazywanie, zmianę kolejności,
 - b. tworzenie pytania,
 - c. tworzenie nagłówka sondy,
 - d. ustawienia opcji głosowania: wielokrotne, jednokrotne,
 - e. widoczność sondy od ..do,
 - f. widoczność wyników głosowania tak/nie,
- 23) funkcjonalność umożliwiająca zarządzanie – zadaj pytanie:
- a. Zarządzanie listą osób/stanowisk do których można zadać pytanie poprzez formularz „Zadaj pytanie” : niezbędne pola: Imię i Nazwisko lub Stanowisko, adres email,
widoczność, pozycja – kolejność osób na liście, usuń/edytuj, dodaj;
- 24) funkcjonalność umożliwiająca zarządzanie – katalogiem firm i instytucji
- a. Dodawanie kategorii w biznesie lub rodzaju instytucji np. Apteki, Lekarze, Hotele itp.
 - b. Możliwość dodawania wpisu do katalogu przez redaktora lub internautę, z podaniem nazwy i danych adresowych danego podmiotu, wyborem branży, krótkim opisem i zdjęciem, adres www, email kontaktowy, wymagane podanie adresu email i telefonu dla dodającego internauty,
 - c. Moduł moderowany – redaktor weryfikuje i decyduje które wpisy będą wyświetlane i w jakiej formie i kategorii.
- 25) newsletter wraz z systemem e-mail marketing, z możliwością:
- a. skonfigurowania konta do wysyłki newsletterów bez użycia zewnętrznego programu pocztowego,
 - b. tworzenia wiadomości do wysłania za pomocą newslettera, w tym z załącznikami, z automatycznym linkiem do rezygnacji z prenumeraty oraz innym zaprojektowanym tekstem,
 - c. tworzenie i zarządzanie szablonów wiadomości w tym co najmniej:
 - i. wiadomości usunięcia konta,
 - ii. wiadomość powitalna po aktywacji,
 - iii. wiadomość aktywacji konta,
 - d. tworzenia kopii roboczych wiadomości,
 - e. tworzenia i zarządzania grupami mailingowymi,
 - f. przechowywania wiadomości do wysyłki w skrzynce nadawczej z następującymi funkcjami:
 - i. w przypadku zamknięcia skrzynki nadawczej w trakcie wysyłania np. wylogowanie się, brak prądu – wysyłka zostaje przerwana, a nie anulowana,
 - ii. ponowne otwarcie skrzynki nadawczej kontynuuje wysyłkę od momentu w jakim została przerwana,

- iii. w trakcie wysyłki mailingu można zatrzymać proces,
- iv. podczas wysyłki mailingu, na bieżąco podawana jest informacja o ilości wysyłanych wiadomości,
- g. przechowywania wysyłanych wiadomości w elementach wysyłanych, w tym z informacjami :
 - i. do ilu adresatów wysłano mailing,
 - ii. o ilości kliknięć w odnośniki (linki) w wiadomości- wartość liczbowa,
 - iii. o ilości kliknięć w odnośniki (linki) w wiadomości- wartość procentowa, iv. o ilości otwarć (odczytu) wiadomości – wartość liczbowa,
 - v. o ilości otwarć (odczytu) wiadomości – wartość procentowa,
 - vi. o dacie wysyłki,
- h. przetestowania poprawności wysyłki oraz struktury wysyłanej wiadomości na określone adresy email,
- i. zarządzania adresami email, w tym z możliwością
 - i. usuwania i dodawania adresów ręcznie,
 - ii. importu adresów email z pliku csv, w tym z możliwością:
 - 1. automatycznego aktywowania importowanych adresów email,
 - 2. pominięcia adresów email, które występują w innych grupach mailingowych,
 - iii. podglądem statusu adresu email – czy jest aktywny czy nieaktywny, iv. usuwaniem z bazy zaznaczonych adresów, v. subskrybowaniem zaznaczonych adresów, vi. wypisaniem zaznaczonych adresów,
 - vii. przypisaniem i dodaniem zaznaczonych adresów do grup,
 - viii. aktywowanie i deaktywowanie zaznaczonych adresów,
 - ix. uzyskania informacji:
 - 1. adresie email,
 - 2. dacie dodanie adresu do bazy mailingowej,
 - 3. o adresie IP skąd nastąpiło dodanie adresu,
 - 4. ile wysłano wiadomości do tego adresu,
 - 5. ile było kliknięć w odnośniki w treści wiadomości przez użytkownika tego adresu,
 - 6. ile było otwarć wiadomości (odczytu) przez użytkownika adresu email
 - 7. do jakiej grupy przypisany jest adres email,
 - 8. status adresu: aktywny, nieaktywny, wypisany, niewypisany.
- j. przeszukiwania skrzynki po wysłaniu mailingu, w celu zidentyfikowania i usunięcia emaili, generujących tzw. odbicia – czyli adresów email, do których dana wiadomość nie dotarła,
- k. konfigurowania działania systemu newsletter w przypadku odbić twardych oraz miękkich, w tym co najmniej:

- i. w przypadku odbić twardych – konfiguracja komunikatów dotyczących przyczyny odbicia, zgodnie z systematyką komunikatów błędów poczty email; np. account not found, host not found,
 - ii. w przypadku odbić miękkich:
 1. konfiguracja komunikatów dotyczących przyczyny odbicia, zgodnie z systematyką komunikatów błędów poczty email; np. skrzynka przepełniona itp.
 2. konfiguracja ilości odbić miękkich, które przekształcą się w odbicie twarde: ile razy skrzynka musi odbić wiadomość
 3. konfiguracja ilość dni, w których odbicie miękkie jest ignorowane:
przez ile dni wiadomość jest odrzucana,
- 26) funkcjonalność zarządzania użytkownikami systemu:
- a. lista użytkowników,
 - b. dodawanie i zarządzanie użytkownikami,
 - c. nadawanie uprawnień do poszczególnych modułów oraz funkcjonalności dla utworzonych grup,
 - d. funkcjonalność tworzenia i zarządzania grupami użytkowników np. administratorzy, redaktorzy – wraz z przydzieleniem ich dostępu do określonych modułów, funkcjonalności,
 - e. możliwość odblokowywania zablokowanych użytkowników z powodu błędnego logowania,
- 27) funkcjonalność wymuszenia zmiany hasła logowania się do panelu zarządzania, w tym co najmniej:
- a. możliwość określenia ilości dni ważności hasła
 - b. możliwość określenia ilości tygodni ważności hasła
 - c. możliwość określenia ilości miesięcy ważności hasła
- 28) funkcjonalność logowania dwuetapowego do panelu zarządzania, w tym co najmniej:
- a. zastosowanie mechanizmu poprzez Google Authenticator lub Microsoft Authenticator lub inny równoważną aplikację
 - b. uwierzytelnianie za pomocą klucza w aplikacji uwierzytelniającej
- 29) funkcjonalność integracji z kontem Google Analytics w celu uzyskania szczegółowych statystyk odwiedzalności serwisu, w tym co najmniej:
- a. graficzne w formie wykresu i liczbowe, przedstawienie statystyk odwiedzalności, w podziale na godziny, dni, tygodnie oraz niestandardowy, w tym zakres określonych dat,
 - b. publikacja informacji o liczbie: sesji, użytkownikach, nowych użytkownikach, odsłonach, średnim czasie trwania sesji, strony/sesję,
- 30) funkcjonalność SEO – w celu określenia podstawowych danych serwisu, podlegających indeksowaniu przez wyszukiwarki internetowe, umożliwiającą co najmniej:
- a. określenie pola Title (tytuł),
 - b. określenie pola Description (Opis),

- c. określenie keywords (słów kluczowych),
- 31) funkcjonalność konfiguracji kont email przeznaczonych do obsługi np. formularza kontaktowego, newslettera,
- 32) funkcjonalność tworzenia, udostępnienia i zarządzania deklaracją dostępności zgodnej ze wzorem opublikowanym przez właściwego Ministra, zgodnie z wymogami Ustawy o dostępności cyfrowej z dnia 4 kwietnia 2019 roku.
- 33) funkcjonalność generowania raportów:
 - a. Liczba subskrybentów usługi newsletter oraz zarządzanie adresami, import list mailingowych
 - b. Zajętości miejsca na serwerze oraz ilość odwiedzin/wizyt w danym miesiącu
 - c. Liczba otwarć i kliknięć dla wysłanych newsletterów
- 34) funkcjonalność konfiguracji WEB APP Manifest umożliwiająca co najmniej:
 - a. Określenie pełnej nazwy strony
 - b. Skróconej nazwy strony
 - c. Krótkiego opisu strony
- 35) funkcjonalność wbudowanego w wysiwyg Asystenta Sztucznej Inteligencji AI wspierający proces redaktorski umożliwiający co najmniej określenie:
 - a. Ilość znaków danej informacji/artykułu
 - b. Określenie stopnia kreatywności i konkretności w tworzonym modelu informacji/artykułu od 0,1 do 1,0
 - c. wpisanie klucza API z wykupionej usługi
- 36) funkcjonalność archiwum dla aktualności, wydarzeń, stron i podstron oraz załączników:
 - a. możliwość aktywacji lub dezaktywacji archiwum,
 - b. możliwość usuwania elementów z archiwum po określonej liczbie dni,
 - c. możliwość przywrócenia elementu z archiwum,
 - d. archiwum stron i podstron – umożliwia podejrzenie struktury nadrzędnej dla zarchiwizowanego elementu,

4. Pozostałe wymagania dla usługi chmurowej - serwisu www.

- 1) Wykonana usługa chmurowa – serwis www powinien spełniać wymagania obowiązujących przepisów prawa.
- 2) Usługa chmurowa powinna posiadać aktywną ochronę AntyDDos o następujących właściwościach:
 - a. Ochrona przed atakami wolumetrycznymi w warstwie 3 i 4 modelu OSI,
 - b. Aktywny monitoring, reagowanie na ataki,
 - c. Zabezpieczenie punktu styku z siecią publiczną przed atakami o wolumenie do 80Gbps,
 - d. Minimalny lub równoważny zakres rodzajów odpieranych ataków:
 - i. ICMP - smurf attack
 - ii. CMP - ping flood
 - iii. LAND iv. Christmas tree
 - v. TCP SYN Flood

- vi. UDP flood
 - vii. NTP reflected/amplification attack
 - viii. DNS reflected/amplification attack
 - ix. CLDAP Amplification / Reflection attack
 - x. CHARGEN Amplification / Reflection attack
 - xi. L2TP Amplification / Reflection attack
 - xii. MSSQL Amplification / Reflection attack
 - xiii. NetBIOS Amplification / Reflection attack
 - xiv. RCPBIND Amplification / Reflection attack
 - xv. RIPv1 Amplification / Reflection attack
 - xvi. SNMP Amplification / Reflection attack
 - xvii. mDNS Amplification / Reflection attack
 - xviii. SSDP Amplification / Reflection attack
 - xix. Memcached Amplification / Reflection attack
 - xx. UDP/IP Fragments
 - xxi. Generic UDP Reflection
 - xxii. QOTD Reflection
 - xxiii. DNS Query Flood
 - xxiv. Invalid packets - IP checksum
 - xxv. Invalid packets - IP NULL
 - xxvi. Invalid packets - TCP flags
 - xxvii. Invalid packets - Bad UDP Payload length
 - xxviii. TCP Fragments
 - xxix. TCP RST Flood
- e. Minimalny lub równoważny zakres metod obrony/blokowania:
- i. blokowanie/czasowe zawieszanie źródłowych adresów IP
 - ii. blokowanie wybranych pakietów
 - iii. kombinacja blokowania adresów IP bazująca na nagłówkach pakietów oraz progach ilościowych
 - iv. obsługa BGP Flowspec
 - v. obsługa BGP Blackhole
- f. Minimalny lub równoważny zakres mechanizmów używanych w trakcie obrony:
- i. SYN Filter
 - ii. Token Bucket Filter
 - iii. WHITE/BLACK LIST
 - iv. DROP
 - v. Invalid Packet Filter
 - vi. Adaptive Filter
 - vii. GeoFilter
 - viii. Automatycznie aktualizowana black list
- 3) Usługa chmurowa musi:
- a. być realizowana w minimum dwóch różnych lokalizacjach na obszarze UE, w kwestii wykorzystywanych zasobów serwerowych dla świadczenia usługi chmurowej, w tym również dla zapewnienia backupów danych,

- b. być realizowana w oparciu o aktualny Certyfikat ISO 27001 lub inny równoważny w aspekcie potwierdzenia stosowania systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji dla usługi chmurowej – należy przedstawić kopie certyfikatu,
 - c. być zgodna z systemem zarządzania bezpieczeństwem dla wymagań SCCO1 i lub SCCO2 określonymi w Standardach Cyberbezpieczeństwa Chmur Obliczeniowych – należy załączyć oświadczenie o zgodności,
 - d. być świadczona w Centrum Przetwarzania Danych, które spełnia wymagania normy PN-EN 50600 minimum klasy 3 lub ANSI/TIA-942 minimum Tier III, lub innego normatywu odpowiedniego i powszechnie uznanego do oceny CPD – należy przedstawić minimum kopię certyfikatu.
- 4) Serwis internetowy powinien być przygotowany w wersji responsywnej (automatycznie dopasowującej się rozdzielczości urządzeń na których jest przeglądana, a także do różnych przeglądarek internetowych).
 - 5) Serwis internetowy powinien być przygotowany w technologii umożliwiającej korzystanie ze strony internetowej na urządzeniach mobilnych w podobny sposób, jak działa mobilna aplikacja natywna. Serwis www musi posiadać możliwość „zainstalowania” na urządzeniach mobilnych poprzez dodanie ikonki na ekran urządzenia mobilnego, po tej czynności w celu przeglądania treści serwisu, wystarczy kliknąć na ikonkę strony www, a strona będzie działała jak mobilna aplikacja mobilna-treści powinny być częściowo dostępne nawet, bez połączenia z Internetem-technologia Progressive Web Apps (PWA) lub równoważna.
 - 6) Technologia wykonania powinna pozwalać na rozbudowę serwisu www oraz na podłączenie dodatkowych funkcjonalności w przyszłości.
 - 7) Zarówno serwis www, jak i system CMS powinny być obsługiwane przez najpopularniejsze i najbardziej aktualne przeglądarki: Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera.
 - 8) Wymagane jest zastosowanie technologii PHP, AJAX, PWA bądź innych technologii o porównywalnych możliwościach.
 - 9) Narzędzia do obsługi serwisu www muszą spełniać zalecenia ATAG i być dostępne dla użytkowników niepełnosprawnych, a w szczególności:
 - a. Serwis internetowy powinien dać się obsłużyć przy użyciu klawiatury.
 - b. Serwis internetowy nie może być zbudowany na bazie tabel, traktowanych jako element konstrukcji layoutu.
 - c. Wszystkie elementy graficzne muszą mieć możliwość ustawienia tekstu alternatywnego przez redaktora.
 - d. Serwis internetowy powinien oferować dostęp do wszystkich informacji przy wyłączonej obsłudze Java Script.
 - e. Wszystkie formularze w serwisie muszą być zgodne ze standardami i przetestowane pod kątem dostępności dla osób niepełnosprawnych.
 - 10) Każdy widok serwisu www musi mieć przez cały czas widoczny link/element graficzny umożliwiający powrót do strony głównej.

- 11) Zamawiający dopuszcza ze względów cyberbezpieczeństwa danych tylko dedykowane dla jednostek administracji publicznej, autorskie rozwiązanie CMS, czyli CMS nie może być oparty o rozwiązanie Open Source.
 - a. Serwis internetowy BIP powinien oferować dostęp do wszystkich informacji przy wyłączonej obsłudze Java Script.
 - b. Wszystkie formularze w serwisie muszą być zgodne ze standardami i przetestowane pod kątem dostępności dla osób niepełnosprawnych.
- 2) Każdy layout strony musi mieć przez cały czas widoczny link umożliwiający powrót do strony głównej z każdego miejsca na stronie WWW i odsyłacz umożliwiający powrót na początek strony.
- 3) Zamawiający dopuszcza ze względów bezpieczeństwa danych tylko dedykowane dla jednostek administracji publicznej, autorskie rozwiązanie CMS.

III. Inne Wymagania dla Wykonawcy.

W ramach złożonej oferty, Wykonawca będzie zobowiązany do:

- 1) Wdrożenia systemu CMS który będzie posiadał specyficzne funkcjonalności zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia,
- 2) Przedstawienia 1 zgodnego z wymaganiami projektu graficznego dla serwisu www.
- 3) Świadczenia usług chmurowych na okres 36 miesięcy, nielimitowanego transferu danych, backupu danych, zabezpieczenia serwera, utrzymania usługi,
- 4) zapewnienia 5 GB przestrzeni na serwerach dla każdej usługi chmurowej,
- 5) przeprowadzenia szkolenia online z zakresu obsługi CMS dla usługi chmurowej a także modułów funkcjonalnych,
- 6) udzielenia gwarancji na przedmiot zamówienia w okres trwania umowy.
- 7) do usuwania wad i błędów, w tym aktualizacji pod kątem bezpieczeństwa i zgodności z przeglądarkami (m. in. Firefox, Edge, Safari, Opera, Chrome), dokonywania napraw, usuwanie wszelkich usterek funkcjonalnych i technicznych w okresie gwarancji,
- 8) udzielenia i świadczenia usługi aktualizacji systemu CMS, a także dostosowywania funkcjonalności usługi chmurowej - strony www i elementów technicznych systemu CMS w okresie gwarancji do zmieniających się przepisów prawa,
- 9) udzielania bezpłatnych porad telefonicznych osobom wskazanych przez Zamawiającego w zakresie obsługi CMS (porady udzielane mają być w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku, w godz. 8.00 - 16.00) przez okres trwania gwarancji,
- 10) przedstawienia referencji lub innych dokumenty np. faktury, umowy potwierdzające należyte wykonanie i utrzymanie (hosting) minimum 3 usług chmurowych dla instytucji samorządowych o wartości minimum 10 000 zł brutto, zgodnych z przedmiotem zamówienia.

IV. Harmonogram realizacji zamówienia

1. Termin realizacji przedmiotu zamówienia:

- 1) I etap - do 14 dni od dnia dostarczenia umowy – uruchomienie usługi chmurowej w podstawowej wersji graficznej serwisu www pod tymczasowym adresem www, w celu możliwości wypełniania treścią,
- 2) II etap – do 28 dni od dnia zatwierdzenia projektów graficznych – wdrożenie nowej strony internetowej w oparciu o zatwierdzony projekt graficzny.

V. Kryteria i sposób oceny ofert

1. Zamawiający będzie oceniał wyłącznie oferty spełniające poniższe wymagania, w tym podstawowe – iż, złożona oferta dotyczy bezpiecznych usług chmurowych oferowanych w bezpiecznym środowisku hostingowym z zapewnieniem ochrony AntyDDos przez okres 36 miesięcy.
2. Zamawiający będzie oceniał te oferty, które będą zawierały portfolio wykonanych przez Dostawcę oraz nadal funkcjonujących 5 usług chmurowych - stron internetowych z ostatnich 3 lat przed wszczęciem postępowania, zgodnych z opisem przedmiotu zapytania, w których zastosowano funkcjonalności zgodne z wymogami Ustawy o dostępności cyfrowej. Wymagana jest prezentacja lub opis systemu CMS i jego funkcjonalności, w szczególności w celu spełnienia wymogów zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia. Zamawiający dopuszcza zamiast przygotowywania opisu systemu CMS i jego funkcjonalności – dostęp do wersji demonstracyjnej wraz z instrukcją obsługi w języku polskim i ewentualną prezentacją/instruktażem działania serwisu www.
3. Dostawca powinien przy przygotowywaniu powyższych elementów oferty, wziąć pod uwagę zaprezentowanie lub opisanie, w jak największym możliwym stopniu, elementów podlegających ocenie oferty w kryterium jakościowym.
4. Zamawiający nie będzie oceniał ofert odrzuconych i niezgodnych z opisem przedmiotu zamówienia oraz ofert, które nie zawierają wymaganych elementów do oceny w kryterium jakościowym.
5. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami: 1) Kryterium zaofertowanej ceny $C = \max 40$ pkt, zgodnie z wzorem

$$C = \frac{\text{cena portalu z najniższą ceną}}{\text{cena portalu badanego}} \times 40 \text{ pkt}$$

- 2) Kryterium jakościowe przedstawionego portfolio i wykazu stron oraz funkcjonalność, intuicyjność oraz ergonomia pracy w systemie CMS = max 60 pkt .

W tym kryterium jakościowym Zamawiający dokona oceny na podstawie poszczególnych propozycji wskazanych w portfolio zgodnie z poniższymi wymogami:

- a) Łatwość nawigacji i poruszania się po przedstawionych w portfolio/wykazie stron internetowych, pozwalającą czytelnikowi zapoznać się z interesującymi go informacjami w krótkim czasie i wykonaniem jak najmniejszej liczby czynności, walory estetyczne wykonanych stron www, w tym zastosowany układ modułów na stronie głównej, zasady UI/UX, dobrana kolorystyka, dopracowanie szczegółów – $U = \max 30$ pkt

- b) spójność stron internetowych wykazanych w portfolio z komunikacją internetową UI oraz UX, zgodność z zasadami Mobile First, WCAG 2.1, a także funkcjonalność, ergonomia i intuicyjność obsługi Panelu CMS – W=max 30pkt

Oferta, która uzyska łącznie najwięcej punktów w oparciu o ustalone kryteria zgodnie z wzorem,

$$C + U + W = \max 100 \text{ pkt}$$

zostanie uznana za najkorzystniejszą, a pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością uzyskanych punktów.

VI. Udzielenie zamówienia

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom przedstawionym w zaproszeniu do składania ofert i została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru.

VII. Termin i miejsce składania ofert

1. Ofertę należy złożyć drogą mailową na adres:
do dnia r. do godz. Oferty złożone po tym terminie nie będą brane pod uwagę.
2. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim. Cena musi być podana w PLN cyfrowo oraz być wartością brutto. Złożona oferta musi uwzględniać wszystkie zobowiązania, obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia.
3. Do oferty należy dołączyć następujące dokumenty:
1) Formularz ofertowy
4. Osoby wyznaczone do kontaktu z Dostawcą: Pan/Pani..... tel., w godzinach w godz. od do..... oraz pod adresem email:.....
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do modyfikowania opisu przedmiotu zamówienia, w tym wzoru umowy oraz do unieważnienia postępowania bez podania przyczyn.